

武陟县教育局班班通设备采购项目

招 标 文 件

项目编号：武政招标采购[2021]058号

交易编号：武交采 GKZB2021-022号



采 购 人：武陟县教育局

采购代理机构：河南省光大建设管理有限公司

目 录

第一章 招标公告.....	3
第二章 投标人须知.....	6
投标人须知前附表.....	6
一、 总则.....	10
二、 招标文件.....	12
三、 投标文件的编制.....	13
四、 投标文件的递交、修改和撤回.....	14
第三章 拟签订的合同文本.....	22
第四章 采购需求.....	26
第五章 投标文件格式.....	35
第六章 评标方法和评标标准.....	59

第一章 招标公告

武陟县教育体育局班班通设备采购项目招标公告(不见面开标)

项目概况

武陟县教育体育局班班通设备采购项目的潜在投标人应登陆焦作市公共资源交易中心网站获取招标文件,并于 2021 年 09 月 09 日 9 点 00 分 00 秒(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号:武政招标采购[2021]058号

交易编号:武交采 GKZB2021-022 号

项目名称:武陟县教育体育局班班通设备采购项目

预算金额:217.8 万元

采购需求:采购 121 套班班通设备(详见《河南省政府采购网》本公告附件)

合同履行期限:30 日历天

本项目不接受联合体投标。

二、申请人的资格要求:

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:无

3. 本项目的特定资格要求:

3.1 投标人及其法定代表人、委托代理人均无行贿犯罪记录;

3.2 经中国人民银行备案的第三方征信机构出具的有效期内的信用报告,信用等级达到 A 级及以上,并提供出具该信用报告的第三方征信机构在中国人民银行备案的证明材料;

3.3 不得被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、经营异常名录或者严重违法失信企业名单;

三、获取招标文件:

1. 时间:2021 年 08 月 11 日至 2021 年 08 月 18 日(北京时间);

2. 地点:焦作市公共资源交易中心网站;

3. 方式:本项目采用网上获取招标文件,凡有意参加投标者,请登陆焦作市公共资源交易中心网站进行网上下载招标文件;

特别提醒:请到焦作市公共资源交易中心官网首页—公共服务—下载专区—下载《投标单位操作手册及视频》等,按要求进行招标文件获取,未在规定时间内获取招

标文件的视为无效投标。平台统一技术服务电话为：400-998-0000，服务QQ:4008503300，服务时间：周一至周日 8:00-17:30。

四、提交投标文件截止时间及地点：

1. 提交投标文件截止时间：2021年09月09日上午9:00时（北京时间）；

2. 地点：焦作市公共资源交易中心网站。为防止网络拥堵等不可控因素，影响投标文件的上传，请各投标单位尽量提前上传投标文件，因投标文件未能及时上传导致投标失败的，由投标人自行承担。

五、开标时间及地点：

1. 开标时间：2021年09月09日上午9:00时（北京时间）

2. 开标地点：武陟县公共资源交易中心二楼开标三厅（武陟县河朔大道中段产业集聚区东门）。

本项目采用“不见面开标”方式，投标人无需到武陟县公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。投标人应当在投标截止时间前，登陆“焦作市不见面开标大厅系统”，在线签到、解密文件等，系统解密时长默认为30分钟，错过解密时长者视为自动放弃本次投标。具体事宜请查阅焦作市公共资源交易中心网首页—公共服务—下载专区—下载《投标单位操作手册及视频》等，查看操作说明，按要求进行投标文件制作及上传等。

六、公告期限：自本公告发布之日起5个工作日。

七、其他补充事宜：

公告发布媒体《中国招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《河南省公共资源交易公共服务平台》、《焦作市公共资源交易中心网》《武陟县公共资源交易中心网》。

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：武陟县教育体育局

地址：武陟县兴华路056号

联系方式：13939152525

2. 采购代理机构信息

名称：河南省光大建设管理有限公司

地址：焦作市示范区正大国贸中心6号楼22层

联系方式：0391-7289803

3. 项目联系方式

项目联系人：岳喜浩

电 话：13939152525

时间：2021年08月11日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

本表是对招标文件的具体补充和修改，如与招标文件其他部分内容有差异，应以本表为准。

项号	内 容	说明
1	采购人	武陟县教育体育局
2	采购代理机构	河南省光大建设管理有限公司
3	项目名称	武陟县教育体育局班班通设备采购项目
4	资金来源	财政资金
5	资金落实情况	已落实
6	报价范围	投标总价中须包括提供达到招标文件要求的所有货物、服务等与之相关的一切费用
7	投标有效期	60 日历天
8	现场考察	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织，各投标人自行考察 <input type="checkbox"/> 组织，考察时间： 考察集中地点：
9	投标保证金	1. 投标保证金： 肆万元（暂不缴纳） 2. 投标人有下列情形之一的，采购人将追索投标保证金人民币 肆万元，并予以没收 ，投标人应作出相应承诺（承诺书格式见投标文件）： （1）投标人在投标截止时间后或投标有效期内撤回投标文件的； （2）投标人在投标文件中提供虚假材料的； （3）除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人不与采购人签订合同的； （4）投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的。 3. 投标人违反上述规定且拒不支付投标保证金的，采购人可向武陟县人民法院起诉追索投标保证金。
10	投标文件份数	加密的电子投标文件壹份；
11	投标文件的递交	1. 在投标截止时间前递交，具体事宜请查阅焦作市公共资源交易中心官网首页—公共服务—下载专区—下载《投标单位操

		<p>作手册及视频》等，查看操作说明，按要求进行投标文件的递交。</p> <p>2. 如因系统故障需上传非加密文件时，投标人应按照采购人指示将非加密文件递交给采购人。</p> <p>3. 采购人拒绝接收在投标文件递交截止时间后上传的投标文件。</p>
12	签字或盖章要求	<p>1. 所有要求投标人加盖单位公章的地方都应加盖投标人单位的CA印章。</p> <p>2. 所有要求法定代表人签字或盖章的，要求法定代表人在签字或盖章的地方上传有手写签名的扫描件或加盖法定代表人CA印章。</p> <p>3. 所有要求委托代理人签字或盖章的，要求委托代理人在签字或盖章的地方上传有手写签名的扫描件或加盖委托代理人CA印章。</p>
13	开标时间及地点	<p>1. 开标时间：2021年09月09日上午9:00时（北京时间）</p> <p>2. 开标地点：武陟县公共资源交易中心二楼开标三厅（武陟县河朔大道中段产业集聚区东门）。</p>
14	开标程序	<p>(1) 公布投标人；</p> <p>(2) 投标文件解密；</p> <p>(3) 唱标；</p> <p>(4) 开标结束。</p>
15	评标委员会的组建	评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为5人及以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。
16	本次评标采用的评标方法	<input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法 <input type="checkbox"/> 最低评标价法
17	是否授权评标委员会确定中标人	<p><input type="checkbox"/>是</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>否，推荐的中标候选人数量：3名。</p>
18	中标公示媒体	中标结果请登陆原公告媒介查看中标结果公示，不再另行通知。
19	签订合同	中标人在《中标通知书》发出后30日内，根据招标文件和中标人的投标文件与采购人签订合同。
20	本项目是否专门面向中小企业采购：否	

21	本项目采购的所有产品是否允许进口产品投标：否（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。）	
22	<p>1. 此招标文件解释权归采购人或其委托的代理机构，未尽事宜按国家相关法律法规执行。</p> <p>2. 在评标过程中，评标委员会成员存在争议时，可以以少数服从多数的原则解决争议；</p> <p>3. 在评标过程中，采购人或其委托的代理机构认为评标委员会对招标文件存在误解时，可对招标文件做出解释，并承担相应责任，评标委员会应当依据该解释评标；评标委员会对采购人或其委托的代理机构的解释不承担责任，认为有必要的，可将该解释情况写入评标报告。</p>	
23	采购代理机构代理服务费	<p>本项目收取代理服务费：</p> <p>1. 采购代理机构代理服务费用收取标准：见《采购代理机构代理费用的收取标准》。</p> <p>2. 支付方式：现金。</p> <p>3. 采购代理机构代理服务费由中标人支付。</p>

采购代理机构代理费用的收取标准

费 率 中标金额（万元）	服 务 类 型		
	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

注：1. 按本表费率计算的收费为招标代理服务全过程的收费基准价格。

2. 招标代理服务收费按差额定率累进法计算。例如：某货物招标中标金额为500万元，计算招标代理服务收费额如下：

$$100\text{万元} \times 1.5\% = 1.5\text{万元}$$

$$(500-100)\text{万元} \times 1.1\% = 4.4\text{万元}$$

$$\text{合计收费} = 1.5 + 4.4 = 5.9\text{万元}$$

一、总则

1. 适用范围

本招标文件仅适用于本招标文件第一章“招标公告”中所述的项目。

2. 定义

2.1 “采购人” 见投标人须知前附表。

2.2 “采购代理机构” 见投标人须知前附表。

2.3 “投标人” 是指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

2.4 “潜在投标人” 指符合本招标文件各项规定的合格投标人。

2.5 “中标人” 是指依据本招标文件规定经评审被最终授予合同的投标人。

2.6 “质量保证期” 在此期限内因设备质量问题均由投标人免费维修或更换，采购人不因此承担任何费用。

2.7 “设立登记证书” 是指工商行政管理机关或市场监督管理部门颁发的营业执照，或民政部门颁发的民办非企业单位登记证书，或司法行政机关颁发的律师事务所执业许可证等凭证；

2.8 “法定代表人” 系指法人单位（企业）法人营业执照或登记证书等凭证上注明的法定代表人；如为其他组织或个体经营者参加投标的，指营业执照或登记证书等凭证上注明的负责人或经营者。

2.9 “重大违法行为” 系指投标人因违法经营受到刑事处罚或者责令停业停产、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

2.10 “原公告发布媒体” 是指《中国招标投标公共服务平台》、《河南省政府采购网》、《河南省电子招标投标公共服务平台》、《河南省公共资源交易公共服务平台》、《焦作市公共资源交易中心网》、《武陟县公共资源交易中心网》。

2.11通知：因焦作市公共资源交易中心会员系统在开标前具有保密性，投标人在投标文件递交截止时间前须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复等，因投标人未及时查看而造成的后果自负，采购人、采购代理机构不因此承担任何责任。

对与本项目有关的通知（包括澄清、修改、补充等），采购代理机构将在原公告发布媒体上以书面形式向投标人发出，各投标人应当时刻关注原公告发布媒体所发出关于本项目的相关通知。

2.12 本项目招标文件中要求“加盖生产厂家公章”或“制造商”是指不同投标人参加同一合同项下投标的，提供同一生产厂家同一资料的，如其中有一家投标人提供加盖生产厂家公章资料，其余投标人提供资料未加盖生产厂家公章，均予以认可，

如出现内容不一致的以加盖生产厂家公章的为准；不同投标人提供同一生产厂家同一资料均未加盖生产厂家公章的，均不予认可。

3. 合格的投标人

3.1符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

3.2符合本招标文件规定的资格要求及项目要求的其它条件，并按照要求提供相关证明材料。

3.3投标人应遵守国家法律、法规和有关政府采购招标的规定。

3.4已按招标公告要求获取招标文件的。

3.5按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）和《企业信息公示暂行条例》的要求，根据投标文件提交截止时间当日查询“信用中国”、“中国政府采购网”、“国家市场监督管理总局”网站的信息，采购人或者代理机构应当对投标人信用记录进行甄别，对列入失信被执行人（以“信用中国”网站为准）、重大税收违法案件当事人名单（以“信用中国”网站为准）、政府采购严重违法失信行为记录名单（以“中国政府采购网”为准）、经营异常名录（以“国家市场监督管理总局”网站为准）或者严重违法失信企业名单（以“国家市场监督管理总局”网站为准）的投标人，拒绝参与政府采购活动，同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档；查询渠道：“信用中国”网站、“中国政府采购网”和“国家市场监督管理总局”网站。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

查询截止时间：投标文件提交截止时间当日。采购人、采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据进行打印存档备查；投标人不良信用记录以采购人查询结果为准，采购人查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为评审依据。

3.6单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4. 投标费用

投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标结果如何，采购代理机构、采购人均无义务和责任承担这些费用；

二、招标文件

5. 招标文件的组成

5.1 招标文件是用以阐明采购内容及其他要求、招标程序和合同格式等内容的规范性文件。招标文件主要由以下部分组成：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 拟签订合同文本

第四章 采购需求

第五章 投标文件格式

第六章 评标办法和评标标准

根据本招标文件所作的澄清、修改或更正，构成招标文件的组成部分。

5.2 投标人收到招标文件后，应仔细检查招标文件是否齐全、是否有表述不明确或缺（错、重）字等问题，应立即**登陆《焦作市公共资源交易中心网》进入会员系统提出**并及时联系采购代理机构解决。如果因投标人未按上述要求提出而造成不良后果的，采购代理机构不承担任何责任。

5.3 投标人被视为充分熟悉本采购项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本招标文件不再对上述情况进行描述。

5.4 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式等。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交投标文件，将有可能导致投标文件被拒绝接受或被视为无效。

6. 招标文件的澄清和修改

采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改应当在原公告发布媒体上发布澄清公告。澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，在原公告发布媒体上发布澄清公告；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

7. 招标文件的约束力

投标人一旦获取了本招标文件并参加投标，即被认为对本招标文件中的所有条件和规定均无异议。

三、投标文件的编制

8. 要求

8.1 投标人应仔细阅读、并充分理解招标文件的所有内容，按照招标文件的要求编制、提交投标文件。

8.2 投标文件应对招标文件的要求作出实质性响应（包括投标人资格要求、商务要求和投标文件格式中对投标的要求），并保证所提供的全部资料的真实性，否则其投标将作为无效投标处理。

8.3 投标人没有按照招标文件要求提供全部资料，或者投标人没有对招标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

8.4 投标人与采购人、采购代理机构的任何口头协议均不影响招标文件、投标文件的任何条款和内容。

9. 投标文件的语言

投标文件以及投标人与采购人、采购代理机构就有关投标事宜的所有来往函电均应使用简体中文书写。投标人提交的支持资料和已印制的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，并提供附有公证书的中文翻译文件或者与原版文件签章相一致的中文翻译文件，在解释投标文件时以中文翻译本为准。

10. 计量单位

10.1 除在招标文件中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

10.2 本招标文件所表述的时间均以北京时间为准。

11. 投标文件的组成

11.1 投标文件由第五章投标文件格式及本招标文件要求提供的相关资料组成。

11.2 投标人必须对完整的项目（包）进行投标，拆分投标将视为漏项或非实质性响应招标要求，按无效投标处理。

12. 投标文件格式

12.1 投标人必须按照招标文件提供的“第五章投标文件格式”完整的填写和编制投标文件，未提供格式的可自行拟定。

12.2 电子投标文件具有法律效力，与其他形式的投标文件在内容和格式上等同，若投标文件与招标文件的要求不一致，其内容影响中标结果时，责任由投标人自行承担。

13. 投标报价

13.1 报价范围：见投标人须知前附表。

13.2 报价应具有唯一性，即只能有一个有效报价，本项目不接受任何有选择性的报价。

14. 投标货币

本项目所有报价均使用人民币填报，采购人不接受任何非人民币币种的投标报价。

15. 投标保证金：详见投标人须知前附表。

16. 投标有效期

16.1 投标有效期见投标人须知前附表，投标文件中承诺的投标有效期应当不少于本招标文件中载明的投标有效期。中标人的投标文件有效期至合同完全履行止。

16.2 投标有效期内，投标人撤销或修改其投标文件的，应承担招标文件和相关法律法规规定的责任。

17. 投标文件的编制、签署、盖章

17.1 加密电子投标文件的编制

17.1.1 加密电子投标文件应按照统一的招标文件要求进行制作编制；

17.1.2 加密电子投标文件各类证件须与投标人注册登记资料相一致；

17.1.3 加密电子投标文件须用投标人单位公章的电子签章。加密电子投标文件未按要求电子签章的视为无效文件。

17.2. 投标人应完整地填写招标文件中规定的所有内容。

17.3 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠。

17.4 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人自行承担。

17.5 本招标文件所表述（指定）的公章应与电子签章保持一致。

17.6 电报、电话、传真等形式的投标概不接受。

四、投标文件的递交、修改和撤回

18. 投标文件的递交：详见投标人须知前附表

19. 投标文件的修改和撤回

19.1 参加投标的投标人在递交投标文件后，可以修改或撤回其投标文件，但这种修改和撤回，必须在规定的投标文件递交截止时间前。

19.2 招标投标人在投标文件递交截止时间前，可以对所提交的投标文件进行修改或者撤回。

19.3 招标投标人在投标文件递交截止时间后不得修改、撤回投标文件。招标投标人在投标文件递交截止时间后修改投标文件的，其投标被拒绝。

19.4 在投标文件递交截止时间至代理机构在招标文件中规定的投标有效期满之间的这段时间内，参加投标的投标人不得撤回其投标文件。

五、开标与评标

20. 开标

20.1 开标时间和地点：详见投标人须知前附表规定

20.2 开标程序：详见投标人须知前附表规定。

21. 开标时出现下列情况的，采购人将拒绝其投标文件：

21.1 经检查数字证书无效的投标文件；

21.2 投标人未按投标人须知表规定的时间内解密投标文件的；

22. 资格审查

22.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。

22.2 资格性审查。采购人或者采购代理机构审查每个投标人提交的资格证明材料是否齐全、完整、有效，不具备招标文件中规定的资格要求的投标人投标无效。

22.3 投标文件中有下列情形之一的，其投标无效：

本文件第五章投标文件格式中“资格证明材料”所要求的资格证明材料不全或不符合要求的。

23. 评标委员会的组成：见投标人须知前附表。

24. 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；
- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 确定中标候选人名单或根据采购人委托直接确定中标人；
- (5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

25. 对投标文件的符合性审查

25.1 评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

符合性审查的内容包括：

- (1) 报价超过招标文件中规定的项目预算金额或者最高限价的；
- (2) 投标文件未按招标文件要求签字、盖章的；
- (3) 投标文件格式不符合招标文件中投标文件格式要求的；
- (4) 不响应招标文件商务要求的；
- (5) 投标文件中出现有选择性报价的；
- (6) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (7) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

投标人存在以上情况之一的，投标无效。

25.2 对资格性审查合格的投标人提交的投标文件，依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度，检查投标文件是否对招标文件的实质性要求作出了响应。

25.3 实质性响应的投标是指与招标文件的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离。

25.4 重大偏离是指投标人所投标的范围、质量、服务等明显不能满足招标文件的要求，或者实质上与招标文件不一致，而且限制了采购人的权利或投标人的义务，纠正这些偏离将对其他实质性响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。重大偏离的认定须经评标委员会三分之二以上同意。

25.5 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，将作为无效投标处理，投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

26. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

27. 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的投标报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

28. 投标文件的澄清

28.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

28.2投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标；

28.3评标委员会不得接受投标人主动提出的澄清和解释；

28.4并非每个投标人都将被要求做出澄清和答复。

29. 比较与评价

29.1评标方法和标准：见本文件第六章；

29.2评标委员会应当按照本招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。向采购人提出书面评标报告，并按得分高低排序向采购人推荐3名为中标候选人，采购人应当自收到评标报告之日起5个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定排名第一的中标候选人为中标人，或评标委员会根据采购人委托直接确定中标人。

29.3评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应

当将其作为无效投标处理。

29.4同一品牌的认定:

采用最低评标价法的采购项目,提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的,以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人,招标文件未规定的采取随机抽取方式确定,其他投标无效。

使用综合评分法的采购项目,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的,按一家投标人计算,评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格;评审得分相同的,由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格,招标文件未规定的采取随机抽取方式确定,其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目,采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品,并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的,按前两款规定处理。

30. 保密及其他注意事项

30.1评标委员会将遵照评标原则,公平、公正地对待所有投标人;

30.2在评标期间,投标人不得向评标委员会成员询问评标情况,不得进行旨在影响中标结果的活动;

30.3为保证中标结果的公正性,开标之后直至授予中标人合同时,凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等,均不向投标人或其他与评标无关的人员透露。在评标结束后,凡与评标情况有接触的任何人不得也不应将评标情况扩散出评标委员会成员之外;

30.4采购人、采购代理机构应当采取必要措施,保证评标在严格保密的情况下进行。除采购人代表、评标现场组织人员外,采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场;

30.5有关人员对于评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任;

31. 废标条款

在招标采购中,出现下列情形之一的,应予废标:

- (1)符合专业条件的投标人或者对招标文件作实质响应的投标人不足三家的;
- (2)投标人的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的;

- (3) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的；

六、中标和合同

32. 中标通知

- 32.1 中标结果将在“原招标公告发布媒体”上公告；
- 32.2 在公告中标结果的同时，采购人应当向中标人发出中标通知书；
- 32.3 中标人凭《中标通知书》与采购人签订合同；
- 32.4 履约担保（如有）：中标人应按招标文件的规定在签订合同前向采购人交纳履约担保。过期不交的将取消其中标资格，另行确定中标人。
- 32.5 履约担保的形式：应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函，非现金形式提交。

33. 签订合同及合同的执行

- 33.1 采购人、中标人在中标通知书发布之日起30日内（投标人须知前附表另有规定者从其规定），根据招标文件确定的事项和中标人投标文件签订书面合同。双方所签订的合同不得对招标文件和中标人投标文件作实质性修改；
- 33.2 招标文件的修改文件、中标人的投标文件、补充或修改的文件及澄清或承诺文件等，均为双方签订合同的组成部分，并与合同一并作为本招标文件所列采购项目的互补性法律文件，与合同具有同等法律效力；
- 33.3 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定，中标人为小微企业的不得将合同分包给大中型企业，成交投标人为中型企业的不得将合同分包给大型企业。
- 33.4 中标人应在采购合同签订之日起三个工作日内将合同报武陟县公共资源交易中心、武陟县政府采购管理办公室备案；
- 33.5 合同双方如违约，将按《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国政府采购法》及有关法律法规中的规定执行。

34. 质疑

投标人认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采

购代理机构提出质疑。

34.1 投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

34.2 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。

34.3 潜在投标人已依法获取其可质疑的招标文件的，可以对该文件提出质疑。对招标文件提出质疑的，应当在获取招标文件之日起7个工作日内提出。

34.4 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。

34.5 投标人不得虚假质疑和恶意质疑，并对质疑内容的真实性承担责任。投标人或者其他利害关系人通过捏造事实、伪造证明材料等方式提出异议或投诉，阻碍招标投标活动正常进行的，属于严重不良行为，采购代理机构将提请政府采购监管部门将其列入不良行为记录名单，依法予以处罚。

34.6 质疑文件格式详见《中国政府采购网》下载专区“政府采购供应商质疑函范本”，并按照“谁主张、谁举证”的原则，附上相关证明材料。否则，采购人或采购代理机构不予受理，质疑文件及相关证明材料一式二份，采购人、采购代理机构各执一份。

投标人可以委托代理人进行质疑。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。代理人提出质疑，应当提交投标人签署的授权委托书。

34.7 采购人或采购代理机构将在收到符合上述条件的书面质疑后7个工作日内审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑供应商和其他有关投标人，但答复的内容不涉及商业秘密。采购代理机构遵循“谁过错谁负担”的原则，有过错的一方承担调查论证费用。

34.8 质疑投标人对采购人或采购代理机构的答复不满意以及采购人或采购代理机构未在规定的时间内做出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向同级财政部门投诉。

34.9 质疑联系事项：

(1) 投标人应以书面方式将质疑函分别送至采购人、采购代理机构；

1、采购人：武陟县教育体育局

联系人：岳喜浩 联系电话：13939152525

联系地址：武陟县兴华路 056 号

2、采购代理机构：河南省光大建设管理有限公司

联系人：秦伟红

联系电话：0391-7289803

联系地址：焦作市示范区正大国贸中心 6 号楼 22 层

35. 河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标人：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的投标人融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交投标人，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将依据《河南省采购合同融资工作实施方案》（豫财购[2017]10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第三章 拟签订的合同文本

采购方（甲方）：

供货方（乙方）：

签订地点：

合同编号：

依据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，为维护双方的合法权益，甲、乙双方在平等互利、诚实信用的基础上，经友好协商，签订本合同，双方共同遵守执行。

一、合同授予

_____ (项目编号: _____)甲方为采购方,经批准,用公开招标方式采购,经本项目评审委员会认真评审,决定将采购合同授予乙方。

二、合同文件组成

1. 本合同条款；2. 中标通知书；3.乙方投标文件；4.招标文件；5.其它相关文件。

上述所指合同文件应认为是互相补充和解释的，如有不一致之处，以其所列内容顺序为准。

三、合同采购产品名称、规格型号、数量、单价和总价

产品名称	规格型号	产地、生产商	单位	数量	单价	合价
总合计：		人民币大写：			万元；小写：	万 元

合同金额（小写）：_____元(人民币)；

（大写）：_____元(人民币)。

备注：合同总价包含装卸、运输、保险、税费和售后服务（保修期内备件、安装、调试、培训费用等）所需费用。

四、产品的要求和技术标准

1. 质量要求和技术标准按招标文件和乙方投标文件执行。

2. 乙方提供货物产品应是货物厂家授权许可，应保证需方不受到第三方关于侵权的指控，并承担由于提供供货而引起的一切法律责任、费用和后果。

五、交货期限

.合同履行期限及地点和方式：

1. 合同履行期限：30 日历天
2. 供货安装地点：采购人指定地点
3. 质量标准：符合国家及行业相关标准
4. 质量保证期：3 年
5. 履约担保：中标人与采购人签订合同前，需向采购人交纳中标金额的 5% 作为履约保证金，合同履行结束，经验收合格后退还。
6. 乙方负责送货，供货地为甲方指定地点。供货上门到采购方所产生的装卸、运输、保险、税金和售后服务等所需费用由供货方承担。
7. 运输过程中的任何安全事故均由乙方负责。
8. 若因乙方运输装卸原因，造成产品损坏，损失由乙方承担。
9. 质保期按合同（8.1 条款）约定内容执行，在质保期限内货物非甲方原因所出现的所有质量问题，均由乙方承担。

六、供货实施细节

1. 供货方式：该项目的货物供货事宜，由供货商负责直接供货。
2. 乙方工作：负责组织供货的实施并承担供货后果、售后服务。按照合同产品的要求，并向甲方提供正式的供货销售发票。
3. 甲方工作：负责协助乙方进行产品验收。

七、验收及货款支付方式

全部供货及安装完毕，经验收合格后付合同款的 95%，剩余 5% 一年后无质量问题后一次性付清。

注：乙方需按甲方要求向甲方提供增值税普通发票。

八、售后技术服务

1. 产品质量担保期从产品验收合格之日起计算，易损件及消耗品不在质保范围内。
2. 在质保期内，维修、保养、配件供应(消耗品除外)免费。
3. 乙方负责对甲方操作、维修人员和有关技术人员进行培训，使之完全掌握全部使

用技术。

4. 乙方对设备进行终身维修，只收取人工和零部件成本费。施工期内如有设备故障，乙方在接到甲方通知后 2 天内派人至甲方现场维修(本市范围内 24 小时到达)。

5. 如货物经乙方 次维修仍不能达到本合同约定的质量标准，视作乙方未能按时交货，甲方有权退货并追究乙方的违约责任。

6.在甲方未完全掌握设备使用技术前，乙方须指派专人负责与甲方联系售后服务事宜。

7.甲方负责设备的安全施工管理。

8.质保期外的售后服务按招标文件和乙方投标文件执行，如招标文件没有规定，可由甲乙双方另行约定。

九、违约责任

1. 乙方所交付的货物品种、型号、规格不符合合同规定的，甲方有权拒收。

2. 若甲方未按约定时间支付乙方设备款，甲方除支付乙方设备款外还需按每延迟一日支付未付款额 / 的违约金，但累计总额不超过欠款总额的 / 。

3. 乙方逾期交付货物的，每逾期一天，乙方向甲方支付 3 % 滞纳金，但累计总额不超过合同总额的 5% 。

4.乙方未按本合同的规定提供伴随服务、售后服务的，给甲方造成损失的，乙方应承担赔偿责任。

5.如出现违约责任，双方协商解决或按《合同法》执行。

十、质保期

1、本合同约定保修期限从工程竣工验收合格之日起计算，质保期限为一年。

2、如在质保期内发生质量问题，乙方须在接到甲方通知后在 2 小时内到达现场。

3、质保期内，乙方每个月回访甲方一次，解决甲方提出的问题（如有），并提供必要的质保服务和指导。

4、在质保期内，乙方应对出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

5、乙方的质保和服务范围按照按国家及行业标准执行。

十一、 解决合同纠纷的方式

履行本合同所发生的一切争议，双方应及时协商解决。如经协商未能达成协议，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二、未尽事宜的处理

合同如有未尽事宜，按照法律、法规的规定执行。法律、法规未作规定的，须经双方共同协商达成书面补充协议或条款，作为本合同的附件， 其与本合同具有同等法律效力。

十三、本合同一式____份，甲方执____份，乙方执____份，具有同等法律效力。

十四、合同的生效和失效

本合同经甲乙双方授权代表签字并加盖单位公章之日起生效，自合同履行完毕自行失效。

甲方单位（盖章）：

乙方单位（盖章）：

甲方代表签字：

乙方代表签字：

地址：

地址：

日期： 年 月 日

日期： 年 月 日

第四章 采购需求

一、 相关说明

1. 招标文件中列出的质量技术参数或型号与某产品相同时仅作为投标人选择投标产品时在质量水平上的参考，不强制采购某一特定产品，投标人可提供符合采购需求或更优的产品及方案。

2. 本次采购内容如果要求的某些技术标准低于国家标准，均以最新的国家标准为准。招标技术要求中未明确的技术标准也均不得低于国家标准；

本次采购产品如在国家强制性认证范围内的必须取得国家强制性 CCC 认证（提供 CCC 认证证书，投标文件中附扫描件）。

3. 本采购项目为交钥匙项目，验收合格前所需的一切费用均包含在报价之中，采购人不承担成交价格以外的任何费用。

二、 商务要求：

1. 合同履行期限：30 日历天

2. 供货安装地点：采购人指定地点

3. 质量标准：符合国家及行业相关标准

4. 质量保证期：3 年

5. 付款方式：全部供货及安装完毕，经验收合格后付合同款的 95%，剩余 5%一年后无质量问题后一次性付清。

6. 商品包装要求：

6.1 适用范围

本标准规定了商品使用的塑料、纸质、木质等包装材料的环保要求。

6.2 商品包装环保要求

1. 商品包装层数不得超过 3 层，空隙率不大于 40%；

2. 商品包装尽可能使用单一材质的包装材料，如因功能需求必需使用不同材质，不同材质间应便于分离；

3. 商品包装中铅、汞、镉、六价铬的总含量应不大于 100mg/kg；

4. 商品包装印刷使用的油墨中挥发性有机化合物 (VOCs) 含量应不大于 5%（以重量计）；

5. 塑料材质商品包装上呈现的印刷颜色不得超过 6 色；

6. 纸质商品包装应使用 75%以上的可再生纤维原料生产；

7. 木质商品包装的原料应来源于可持续性森林。

三、采购内容及技术要求

本项目的核心产品为：智能交互一体机（核心产品仅适用于本项目同一品牌的认定，同一品牌的认定详见投标人须知）

序号	货物名称	技术参数及性能（配置）要求	数量	单位
1	智能交互一体机	<p>一、 显示模块及整机性能：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 整机采用全金属外壳设计，边角采用弧形设计，表面无尖锐边缘或凸起。2. 整机屏幕采用 75 英寸 UHD 超高清液晶屏，显示比例 16:9，分辨率 3840*2160；屏体亮度$\geq 450\text{cd}/\text{M}^2$，Rec.709 标准色域格式下色彩覆盖率 130%，对比度$\geq 4500: 1$，屏幕最高灰阶 256 灰阶，最大可视角度≥ 178度。（投标文件中提供相关检测报告复印件加盖生产厂家公章）3. 屏幕具有物理防蓝光功能，不接受通过菜单或按键设置方式进行防蓝光模式与非防蓝光模式的切换，实质有效的保护师生视力健康。4. 嵌入式安卓系统版本不低于 Android7.0，内存$\geq 2\text{GB}$，存储空间$\geq 8\text{GB}$。5. 采用红外感应技术，在 Windows 及 Android 双系统下均支持不少于 20 点触控及同时书写，触摸分辨率：$\geq 32768*32768$；定位精度：$\leq \pm 0.1\text{mm}$，书写延迟速度$\leq 15\text{ms}$；（投标文件中提供相关检测报告复印件加盖生产厂家公章）6. 为方便用户售后维修，前置接口面板和前置按键面板具备隐藏式前拆式结构。7. 支持传屏功能，可以将外部电脑的屏幕画面通过无线方式传输到整机上显示。8. 在 windows 与 Android 系统下可打通工具、网络、系统设置、书写批注、音量调节等应用，且在悬浮菜单、Android 白板、windows 白板、演示助手等工具下所有书写笔可实现相互联动。9. 智能交互平板整机前置置无线网络模块，PC 模块无任何外接或转接天线、网卡可实现 Wi-Fi 无线上网连接和 AP 无线热点发射。Wi-Fi 和 AP 热点均支持频 2.4GHz/5GHz ，	121	台

	<p>满足 IEEE802.11a\b\g\n\ac wave2 标准。Wi-Fi 和 AP 热 点工作距离$\geq 12m$。</p> <p>10. 为满足课堂视听需求，智能交互平板采用全声道组合音响，前置双扬声器功率不低于 30W，单独对高音、低音、平衡音进行调整。支持独立扩声系，在智能交互平板通电关机的情况下接入无线 MIC，仍可以通过交互设备音箱实现扩声功能；（投标文件中提供相关检测报告复印件加盖生产厂家公章）</p> <p>11. 整机内置非独立的 4K 高清摄像头，支持大于 800W 像素的视频采集，水平视角 120°；拾音单元有效保真拾音距离可达 12 米，全结构无外部连线与屏体齐平；高清摄像头模组支持远程巡课系统，使用摄像头单元可实现远程巡课，并支持搭配 AI 软件进行点数等功能使用。（投标文件中提供相关检测报告复印件加盖生产厂家公章）</p> <p>12. 支持通过多指抓取屏幕任意位置可调出多任务处理窗口，并对正在运行的应用进行浏览、快速切换或结束进程。</p> <p>13. 为充分满足用户实际使用需求，整机前置面板需具有不少于 1 路标准 HDMI 接口、2 路双通道 USB3.0 接口及 1 路全功能通道 USB Type-C 接口。（投标文件中提供相关检测报告复印件加盖生产厂家公章）</p> <p>14. 支持手势滑动操作，支持循环滑动切换主页、Windows 桌面以及应用页；应用页可显示已安装应用及第三方合作应用，应用支持分类显示，分为课件制作、教学工具、管理辅助、数字资源四类。（投标文件中提供相关检测报告复印件加盖生产厂家公章）</p> <p>15. 所投产品标配书写笔具备两种笔头直径，无需切换菜单，可自动识别粗细笔迹，方便教师板书及批注重点。（投标文件中提供相关检测报告复印件加盖生产厂家公章）</p> <p>16. 为方便不同身高的老师课堂教学使用，支持不少于 3 种方式进行屏幕下移，便于教师操作。（投标文件中提供相关检测报告复印件加盖生产厂家公章）</p> <p>二、 内置插拔式模块化电脑，采用 Intel 通用 OPS 标准 80pin 接口，易拆卸维修。CPU 采用不低于 Intel 第 8 代酷睿 I5 处理器；内存：4G DDR4；硬盘：128G SSD；具备 6 个 USB 接口（其中至少包含 3 路 USB3.0 接口）；</p> <p>三、教学专注平台：</p>		
--	---	--	--

	<ol style="list-style-type: none"> 1. 打开课件：支持快捷打开各种类型的课件和文档。 2. 支持访问本地电脑文件； 3. 当接入 U 盘时默认读取 U 盘内容。 4. 开始板书：支持快捷打开白板软件，方便教师进行板书。 5. 返回桌面：支持一键返回 windows 桌面。 6. 设置：支持选择适应不同学段的主题界面。也可自行上传背景图，创建自己喜欢的主题。 <p>四、设备运维管理平台系统功能：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 管理平台采用 B/S 架构设计，可在 Windows、Linux 等多种不同的操作系统上进行操作，无需本地额外部署服务器等设备即可实现对教学信息化设备运行数据的监测。 2. 管理平台提供管理员移动管理平台，免安装并支持 Android、IOS 等多种移动操作系统。 3. 管理平台显示设备使用情况数据，包括实时在线设备数、使用学科数、设备使用时长分布、软件使用时长、用户活跃数、不同学科使用频次占比等，方便管理员检查设备使用情况及教学数据的统计。 4. 管理平台可控制连接网络的交互智能设备进行关机、锁定等操作。 <p>五、多媒体课件制作展示白板软件：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 支持老师个人账号密码登录、扫码登录等登录方式进行身份快速识别。 2. 具有教育云平台，支持课件云存储，无需使用 U 盘等存储设备，老师只需联网登录即可获取云课件，教师下载云平台教学资源时软件给与列表提示，方便教师掌握下载进度，可随时暂停及取消下载； 3. 支持分组管理云课件，用户可自定义分组名称，并根据需要将课件分类管理。 4. 具有粉笔、软笔、硬笔等多种书写笔，可自由选择笔颜色及粗细。 5. 提供思维导图、鱼骨图及组织结构图编辑功能，可轻松增删编辑内容节点，并支持在节点上插入图片、音频、视频、网页链接以及添加标记等，满足不同教学演示需求。 6. 具备页面参考辅助线、辅助线，移动单个素材时，可以提示水平、垂直对齐位置，方便课件排版。 7. 具备 PPT 批注功能，PPT 全屏播放时可自动开启工具菜单， 		
--	--	--	--

	<p>提供 PPT 课件的播放控制聚光灯、放大镜和书写批注等功能,支持生成二维码,快速分享课件。</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. 支持用户在软件中打开 PPT 格式文件,且用户可在软件中自由编辑原文件中的图片、文字、视频等元素,并支持修改原文件中的动画。方便老师利用软件互动功能在原有 PPT 基础上修改课件。 9. 可同时打开多个白板格式的互动课件,支持课件页面和元素的复制、粘贴,便于课件编辑和演示; 10. 软件提供语文、数学、英语、物理、化学、生物、地理、历史等主要学科的学科资源及学科工具,并具备相关学科的学科试题库。 11. 提供预置的高质量课件素材,教师可在网页端、移动端、电脑端进行内容的选择与组合,快速生成课件并浏览。所有制作的课件均实时保存至云端,教师只需登录即可查看。 12. 支持教师根据知识点选择对应的教学内容。教师仅需要按每个教学环节选择所需的模块即可快速生成一份课件。每个课时均提供过量的教学内容模块,满足教师的个性化需求。 13. 支持将做好的课件打印成纸质版或导出成 PDF。支持将做好的课件以链接的形式分享。同时,还支持扫码分享到手机微信以及一键分享到班级 QQ 群。 14. 提供不少于 1000G、50 万条的幼教、普教、职教资源。可按学科、年级、版本、章节、栏目进行查询、下载,并可按班级、学生进行优质资源推送。 15. 在线升级:支持连网自动检查更新及永久免费在线升级。 <p>五、微课录制系统软件:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 视频录制支持全屏录制或区域录制,区域录制支持任意画面截取选择,支持开关摄像头画面,支持摄像头信号源选择。音频控制支持开关麦克声音,支持开关系统声音。 2. 支持鼠标开关录制,支持不少于 2 种鼠标点击效果。支持显示鼠标区域效果,并可设置显示区域的大小。 3. 在屏幕录制的情况下可以一键选择录制的开始、暂停和结束;屏幕录制显示录制时长,方便老师对视频长短进行把握。 4. 录制后支持录制视频的预览、重命名、上传云盘、删除、进入剪辑界面。 5. 剪辑视频支持添加水印,支持不少于 4 种水印位置,可对水 		
--	--	--	--

		<p>印的字体、大小、颜色（支持水印颜色不少于 5 种）进行调整。</p> <p>6. 视频剪辑界面支持视频素材的预览，预览时可开始、暂停、快进、快退、全屏以及预览声音调节。支持以时间轴形式预览剪辑好的视频。并支持一键导出，可导出不少于三种画质的视频文件。</p> <p>六、移动授课系统软件：</p> <p>1. 支持 Android 4.0 及 IOS 6.0 以上版本系统。</p> <p>2. 支持手机投屏，可通过该软件将手机屏幕画面实时投影到大屏上。</p> <p>3. 可一键对试卷、课本等实物进行拍摄，将实物照片上传至智能平板中，并可通过移动端实现双向批注功能，同时，可一键打开电脑桌面课件并播放，进行批注等操作。</p>		
2	壁挂展台	<p>1. 为保证托板表面平整性，托板采用单板结构。</p> <p>2. 拍摄幅面不小于 A4。</p> <p>3. 镜头要求采用 800 万定焦镜头。</p> <p>4. 工作电压：5V。</p> <p>5. 图像色彩：24 位。</p> <p>6. 输出格式：图片 JPG，文档 PDF，视频 MP4。</p> <p>7. 光源：LED 灯补光。</p> <p>8. 对焦/白平衡：自动。</p> <p>9. 供电方式：USB 供电。</p> <p>10. 实时教学内容展示，支持批注、缩放、旋转、保存分享、拍照、连拍等操作；</p> <p>11. 支持展台画面实时批注，预设多种笔划粗细及颜色供选择，且支持对展台画面及批注内容进行同步缩放、移动；</p> <p>12. 同屏对比支持多图联动缩放和单图缩放两种模式，并支持六张图片同屏对比，可在任意区域内批注书写，不局限于显示区域内批注书写，并可对单张图片进行旋转、全屏、缩放、删除等操作；</p>	121	台
3	多媒体系统管家	<p>1. 部署简单，设备连通互联网，输入对应学校编码，自动识别终端设备类型，完成部署；</p> <p>2. 系统依据学校名称自动生成学校编码，支持扫描二维码查询学校编码；</p> <p>3. 窗口支持最小化隐藏到系统托盘，不影响教师日常使用；</p> <p>4. 系统激活：支持一键激活内置 windows 系统与 office 软件；</p>		

		<ol style="list-style-type: none"> 5. 一键查看设备连接信息，包含 Windows/office 版本与激活状态，硬盘、CPU、蓝牙状态（关闭状态下可进行开启）、内存、网络状态、OPS S/N 号、触控版本、固件版本号； 6. 系统保护：一键开启/关闭系统保护；开启系统保护时，可有效避免病毒的入侵和系统破坏，此期间无论安装软件、拷贝文件、删除文件、更改系统配置等操作，设备重启后又将恢复到之前状态； 7. 系统备份：一键备份完整系统，保留系统数据； 8. 系统还原：还原至最新备份系统，解决系统异常等问题，如无最新备份系统，还原至出厂状态； 9. 备份还原状态需要与硬件一键备份还原保持一致； 10. 弹窗拦截：提供广告拦截，对广告弹窗实现一键拦截，默认直接开启拦截； 11. 查看各软件弹窗拦截次数，拦截数量，所有拦截记录等，可提供软件拦截名单； 12. 直播：展示该终端可看到的所有直播，在直播时间内，可进入直播进行观看； 13. 驱动程序：自动识别设备，获取当前设备驱动，可下载、升级至最新驱动； 	121	套
4	推拉式复合黑板	<ol style="list-style-type: none"> 1、左右推拉结构(内置轨道,外框和轨道一体化设计)； 2、基本尺寸：保证与电子白板物理尺寸配套（参考外径尺寸约 410cm×135cm）；可根据所配一体机适当调整，确保与一体机的有效配套,外形设计合理美观。推拉式内外双层结构，内层为两块固定书写板与一体机平齐，外层为两块滑动书写板，支持一体机（居中）放置，活动黑板保护一体机可锁定，正常教学时黑板能遮住一体机。滑动板配装带有钩锁，开闭自如确保一体机安全管理； 3、书写面颜色：墨绿色； 4、书写面材质：材料采用优质烤漆钢板，板面基板厚度≥0.30mm,涂层硬度≥3（莫氏），涂层采用丙烯酸树脂漆；表面粗糙度 ≤12μm； 5、光泽度：光泽度≤6%，没有明显眩光； 6、黑板橡胶刷：采用优质橡胶刷，安置在移动黑板下方两侧； 7、黑板滑轮：每块移动黑板必须安装优质滑轮,数目≥4个,上下均匀安装；缓冲垫 黑板边框内部两侧必须安装缓冲垫,每侧安装数目≥2个； 	121	套

	<p>8、内芯材料：采用防潮、吸音高强度蜂窝纸板或瓦楞纸板，厚度$\geq 10\text{mm}$；</p> <p>9、背板：材料为优质镀锌钢板，厚度$\geq 0.23\text{mm}$；</p> <p>10、边框材料：高级亚光香槟色铝合金，壁厚$\geq 0.8\text{mm}$；</p> <p>11、包角材料：抗疲劳 ABS 工程塑料，模具成型；边框设计必须考虑白板 USB 线的走线路由，预留出线孔；</p> <p>12、易维护性：内嵌的电子白板可直接拆除进行维护，无需复合黑板的整体拆除，黑板边框根据白板尺寸预留固定位置；</p> <p>13、易擦性：用干式板擦往复擦拭两遍，没有明显的残留字迹，用干净的湿布擦拭，不留任何残迹。</p>		
--	--	--	--

五、需要落实的政府采购政策

(一) 促进中小企业、监狱企业和残疾人福利性单位发展扶持政策

1. 促进中小企业发展扶持政策：

(一) 中小企业认定：

1. 本文件所称中小企业，是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

中小企业划分标准见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）

2. 在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本招标文件规定的中小企业扶持政策。

投标人应当按照招标文件规定出具《中小企业声明函》，否则不享受相关扶持政策；

3. 根据财库〔2014〕68号《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》，监狱企业视同小微企业。提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件（投标文件中附扫描件），不再提供《中小企业声明函》，投标人出具的监狱企业证明文件如有虚假，其成交资格将被取消，并根据相关规定进行处罚。

4. 根据财库〔2017〕141号《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位在参加政府采购

活动时提供《残疾人福利性单位声明函》，不再提供《中小企业声明函》，投标人在《残疾人福利性单位声明函》中的承诺如有虚假，其成交资格将被取消，并根据相关规定进行处罚。

投标人同时为小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位任两种或以上情况的，评审中只享受一次价格扣除，不重复进行价格扣除。

评标委员会根据投标人提供的《中小企业声明函》认定该投标人是否属于小型或微型企业，被认定为小型或微型企业的方可享受价格优惠。

(二) 节能产品、环境标志产品

1. 根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）、关于印发节能产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕19号）、关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知（财库〔2019〕18号）、市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019年第16号），属于政府优先采购产品类别的，须按照要求提供依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书（**投标文件中附扫描件**），否则不予认定。

(三) 信息安全产品

根据《财政部 工业和信息化部 国家质检总局 国家认监委关于信息安全产品实施政府采购的通知》财库〔2010〕48号文件要求，本次采购产品如有信息安全产品的，需提供由中国信息安全认证中心按国家标准认证颁发的有效认证证书（**投标文件中附扫描件**）。

第五章 投标文件格式

_____ (项目名称)

项目编号：

交易编号：

投 标 文 件

采购人：

投标人名称（全称并加盖公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

目 录

资格证明材料

1. 提供有效的“设立登记证书”。

“设立登记证书”是指工商行政管理机关或市场监督管理部门颁发的营业执照，或民政部门颁发的民办非企业单位登记证书，或司法行政机关颁发的律师事务所执业许可证等凭证；

2. 提供投标截止时间前近六个月任意一个月**税务机关出具的依法缴纳增值税和企业所得税**的凭据，或企业所在地的税务机关出具的正常纳税证明（正常纳税证明出具日期在投标文件提交截止时间前 30 天以内，详见格式）。

依法免税的投标人，应提供相应文件证明其依法免税。

3. 社会保险：

3.1 提供投标截止时间前近六个月任意三个月（新成立企业不足三个月的，提供自企业成立以来的）单位依法缴纳社会保险的证明材料；

3.2 提供投标人为委托代理人依法缴纳社会保险的证明材料和劳动合同（如法定代表人参加投标的无需提供该项）。

依法不需要缴纳社会保险的投标人，应提供相应文件证明其依法不需要缴纳社会保险。

4. 财务状况报告：提供经政府审计部门或会计事务所审计的 2019 年度或 2020 年度财务审计报告（新成立企业不足一年的，提供最近一个月的财务报表。提供财务审计报告的：至少应包含资产负债表、利润表、现金流量表）或其基本开户银行出具的资信证明（由银行出具资信证明的，出具时间距开标不超过一年）。

5. 投标人开标前三年内在经营活动中无重大违法记录的书面声明（详见格式）；

6. 具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺（详见格式）；

7. 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺（详见格式）；

8. 投标人及其法定代表人、委托代理人均无行贿犯罪记录（提供无行贿犯罪记录承诺书，详见格式）；

9. 提供经中国人民银行备案的第三方征信机构出具的有效期内的（未注明有效期的，自信用报告出具之日起有效期不得超过二年，如 2018 年 10 月 1 日出具的信用报告，信用报告上未体现有效期的，有效期截止 2020 年 9 月 30 日）信用报告，且信用等级达到 A 级及以上；并提供出具该信用报告的第三方征信机构在中国人民银行备案的证明材料；

10. 不得被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法

法失信行为记录名单、经营异常名录或者严重违法失信企业名单（以采购人、采购代理机构在投标文件提交截止时间当日的查询结果为准，该条资料投标文件中无需提供）；

注：由采购人或采购代理机构对投标人进行资格审查，评标委员会不再对投标人进行资格审查。

投标人开标前三年内在经营活动中无重大违法记录 的书面声明

致：（采购人）

我公司近三年内在经营活动中没有重大违法记录。若发现我公司近三年内在经营活动中有重大违法行为记录，我公司投标无效，并承担由此造成的一切后果。

特此声明。

投标人名称（全称并加盖公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

时间： 年 月 日

注：如有请将以上相关资料附后。

具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度的承诺

本投标人郑重声明：

本公司（或单位）具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度，特此承诺。

投标人名称（全称并加盖公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

时间： 年 月 日

具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺

本投标人郑重声明：

本公司（或单位）具备本项目履行合同所必需的设备和专业技术能力，特此承诺。

投标人名称（全称并加盖公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

时间： 年 月 日

无行贿犯罪记录承诺书

_____（采购人名称）：

我方在此声明，我方在_____（项目名称）_____招投标过程中所涉及的包括法人、法定代表人、委托代理人均无行贿犯罪记录。

我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此承诺

投标人名称（全称并加盖公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

时间： 年 月 日

企业所在地的税务机关出具的正常纳税证明

说明：1. 格式由投标人企业所在地的税务机关拟定，正常纳税证明中**必须体现依法纳税时间区间不少于 6 个月**，新成立企业不足 6 个月的自企业成立之日起（正常纳税证明出具日期在投标文件提交截止时间前 30 天以内）。

2. 按照本章“资格证明材料”中的要求提供纳税凭据的无需提供该证明。

一、投标承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为_____项目（交易编号：_____）的投标人，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

- 一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件。
- 二、我公司同意按招标文件中的规定，认定本项目投标有效期为_____日历天。
- 三、完全接受和满足本项目招标文件中的规定，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间前依法进行维权，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。
- 四、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他投标人参与同一合同项下的政府采购活动的行为。
- 五、参加本次招标采购活动，不存在为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的行为。
- 六、参加本次招标采购活动，不存在和其他投标人在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。
- 七、投标人和其法定代表人及其委托代理人没有行贿犯罪行为。
- 八、如本项目评标过程中需要提供样品，则我公司提供的样品即为中标后将要提供的中标产品，我公司对提供样品的性能和质量负责，因样品存在缺陷或者不符合招标文件要求导致未能中标的，我公司愿意承担一切相关责任。（如提供样品）

与本投标有关的一切往来通讯请寄

地址：_____ 电话：_____

电子邮箱：_____

投标人名称（全称并加盖公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

时间：_____ 年 月 日

二、承诺书

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为_____项目（交易编号：_____）的投标人，现郑重承诺如下：

在本次招标投标活动中，我公司存在下列情形之一的，自愿向采购人缴纳应缴的投标保证金人民币**肆万元**，由采购人没收，因此产生的一切后果和责任由我公司承担，我公司放弃对此提出的任何异议和权利：

（1）在投标截止时间后或投标有效期内撤回投标文件的；

（2）在投标文件中提供虚假材料的；

（3）如我公司中标，除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，我公司不与采购人签订合同的；

（4）我公司与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的。

特此承诺

投标人名称（全称并加盖公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

时间： 年 月 日

三、招标代理服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称：_____，交易编号：_____）采购中若获中标，我们保证在中标结果公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以现金形式一次性支付代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标人名称（全称并加盖公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

时间： 年 月 日

四、投标人基本情况表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
营业执照号						
税务登记证号						
组织机构代码证						
资质证书证号						
法定代表人	姓名			职务		电话
注册资金				成立时间		
开户银行				账号		
经营范围						
备注						

注：投标人可根据实际情况自行添加表格内容。

投标人名称（全称并加盖公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

六、报价明细表

项目名称：

交易编号：

序号	标的名称	品牌	规格型号	制造企业名称	原产地	数量	单价	总价
1	智能交互一体机					121		
2	壁挂展台					121		
3	多媒体系统管家					121		
4	推拉式复合黑板					121		
投标总价（大写）：								投标总价（小写）：

注：以上所投产品的价格中均包含本招标采购对象及与之相关的设计、制造、包装、运输、装卸、安装、附件、调试、质量检验、各项税费、保险费、意外事故等验收合格前全部费用，以及备品备件、专用工具、技术培训、技术资料、保修期内的各项保修和系统维护、相应的伴随服务和售后服务费用等。

投标人名称（全称并加盖公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

七、商务响应表

项目名称：

交易编号：

序号	招标文件要求	是否响应	投标人的承诺或说明
...			

注：1、投标人必须完全响应招标文件商务要求，否则按无效标处理。

2、商务要求包括：招标文件第四章中的“商务要求”的内容。

投标人名称（全称并加盖公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

八、法定代表人身份证明

投标人名称：

单位性质：

地 址：

成立时间：_____年____月____日

经营期限：

姓 名：_____性别：____年龄：____职务：

系_____（投标人名称）营业执照注册号：_____的

法定代表人。

特此证明。

附：联系地址：

联系电话：

投标人名称（全称并加盖公章）：

年 月 日

注：附法定代表人身份证（正反两面）复印件。

九、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

委托期限： 年 月 日至 年 月 日

代理人无转委托权。

投标人名称（全称并加盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

法定代表人委托代理人（签字或盖章）：

日 期： ____年____月____日

注：附委托代理人身份证（正反两面）复印件，法定代表人参与投标的可不提供授权委托书。

十、 技术响应表

项目名称：

交易编号：

序号	标的名称	数量	招标文件技术规格要求	投标货物实际技术规格	响应/说明
...					

注：投标人必须如实填写上表。

投标人名称（全称并加盖公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

十一、反商业贿赂承诺书

我单位承诺：

在 _____ 招标活动中，我单位保证做到：

一、公平竞争参加本次采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我单位及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人名称（全称并加盖公章）：

法定代表人或其委托代理人（签字或盖章）：

年 月 日

十二、中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：1. 从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报；

2. 不符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的可不填写、不递交该声明；

3. 本注的文字，仅为告知，不作为文件格式要求。

十三、 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕 141 号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

说明：非残疾人福利性单位无需填写、递交该声明。

十四、招标文件要求的以及投标人认为应该提供的其他材料

第六章 评标方法和评标标准

一、评标标准

(一) 评标委员会将按照招标文件的规定，只对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行评价和比较，投标文件的评价采用综合评分法。

(二) 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

(三) 评标委员会将按照评标标准分别进行独立评审。

(四) 本项目将对小型和微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位产品的报价给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。中标价和合同签约价仍以其投标文件中的报价为准。计算公式如下：评标价=投标人报价×(100%-6%)。

注：1. 小型和微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位产品的认定见第四章采购需求；

1. 投标人同时为小型、微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位任两种或以上情况的，评审中只享受一次价格扣除，不重复进行价格扣除。

二、评标方法

序号	评分因素	评分项	评分标准
1	商务部分 (30分)	投标报价 30分	满足招标文件要求且价格最低的报价(含小型和微型企业、监狱企业和残疾人福利性单位评标价)为评标基准价，其价格分为满分(即30分)。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=(评标基准价/报价)×价格权值(30分)。
2	技术部分 (25分)	技术参数要求 25分	满足招标文件技术参数要求的得满分25分；每有一项不满足的扣2分，扣完为止。
3	企业综合实力、信誉、业绩 (35分)	企业综合实力信誉 28分	1、所投智能交互一体机及内置OPS计算机具备权威机构出具的产品平均无故障时间(MTBF)证书，10万小时以下(含10万小时)得1分、10万小时(不含10万)-15万小时(不含15万)的得3分，大于等于15万小时的得6分。(提供相关证书复印件并加盖生产厂家公章扫描件)

			<p>2、所投智能交互一体机生产厂家通过知识产权管理体系认证及信息技术服务管理体系认证的得6分，少项不得分。（提供复印件加盖生产厂家公章扫描件）。</p> <p>3、所投智能交互一体机制造商在交互技术领域获得国家科学技术进步奖的得5分，没有不得分。（提供复印件加盖生产厂家公章扫描件）。</p> <p>4、所投智能交互一体机配套教育云平台获得信息系统安全等级保护三级或三级以上认证的得6分，没有不得分。（提供相关证明文件复印件加盖生产厂家公章扫描件）</p> <p>5、为保障所投智能交互一体机配套软件的安全性，所投配套软件需通过教育部备案登记，提供传屏软件和互动课堂在线查询截图并加盖生产厂家公章扫描件得5分，没有不得分。</p>
		业绩（7分）	<p>1、提供所投智能交互一体机生产厂商针对本项目售后服务承诺函的得5分，未提供不得分。（提供加盖投标人公章扫描件）</p> <p>2、投标人提供2018年1月1日（以合同签订时间为准）以来的类似项目业绩，每提供一份合同得0.5分，本项最多得2分。 注：提供合同原件、中标通知书原件、中标公示网页截图。（提供复印件加盖投标人公章扫描件，未提供者或提供不全不得分）。</p>
4	实施方案及售后服务方案（10分）	培训方案 3分	投标人制定有详细的培训方案以及提供培训视频、培训教材，在1-3分之间打分。（提供详细联系方式、地址、门头照片、及营业执照加盖售后服务机构公章扫描件）。
		生产厂商售后服务 3分	为保证售后服务质量和效率，所投智能交互一体机生产厂家获得商品售后服务五星级认证证书的得3分，五星级认证以下的得1分，没有不得分。（提供相关证书复印件加盖生产厂家公章）
		售后服务方案 4分	投标人的售后服务方案内容的完整性、可行性、到达故障现场时间、故障出现解决方案、定期维护（注明时间）、保修期外维修方案、本地化售后服务、其他优惠措施方面，在1-4分之间进行量化打分（没有的得0分）。

注：1. 评分办法中所要求的所有证明材料均需按要求附投标文件中，否则不得分。

2. 评分分值及计算结果精确到小数点后二位，二位以后四舍五入。

3. 评标时，评标委员会各成员应当独立对每个有效投标人的投标文件进行评价、打分，然后汇总每个投标人每项评分因素的得分，取各评委评分的算术平均数作为投标人的评标最后得分。

4. 评标委员会将按照评标最后得分由高到低的顺序对所有投标文件实质上响应招标文件要求的投标人进行排序；得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列；得分和投标报价均相同的，按技术指标优劣（技术及服务部分得分由高到低）顺序排列。